

Budućnost hrvatskog kampinga?

Održivi razvoj kao element distinkcije
hrvatskog kamping proizvoda

- FF Obiteljska tvrtka
- FF 6 zaposlenih
- FF Specijalizirani za kamping industriju:
 - Konzalting
 - Upravljanje kampovima
 - Mobilne kućice – zastupnici brandova Adria, Sunroller za Hrvatsku



FF Neki od projekata:

- Kamp Stobreč Split
- Kamp Jure Makarska

FF Trenutni projekti:

- Kamp Njivice, hotelska kuća Njivice
- Kamp Selce



Naglasci prezentacije

- FF Transformacija kampa (paušalni gosti?)
- FF Održivi razvoj-element distinkcije hrvatskog kamping proizvoda
- FF 3E koncept





Vrednovanje prostora kao resursa - konkretno

PRIMJERI IZ KAMPA NJIVICE, KRK

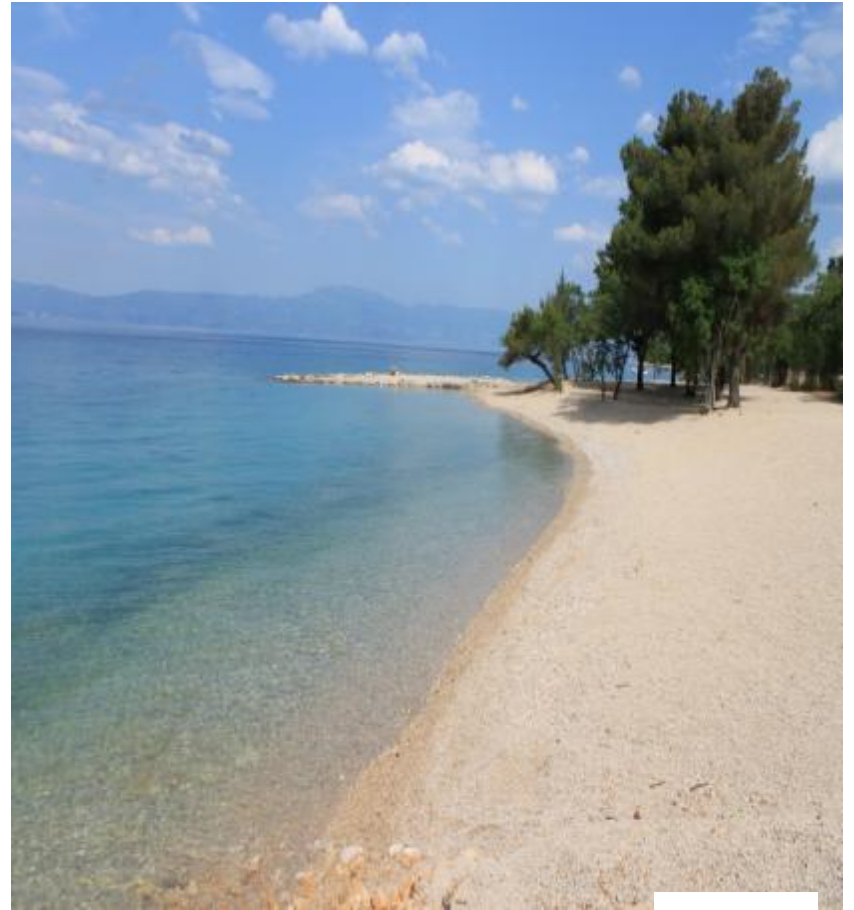


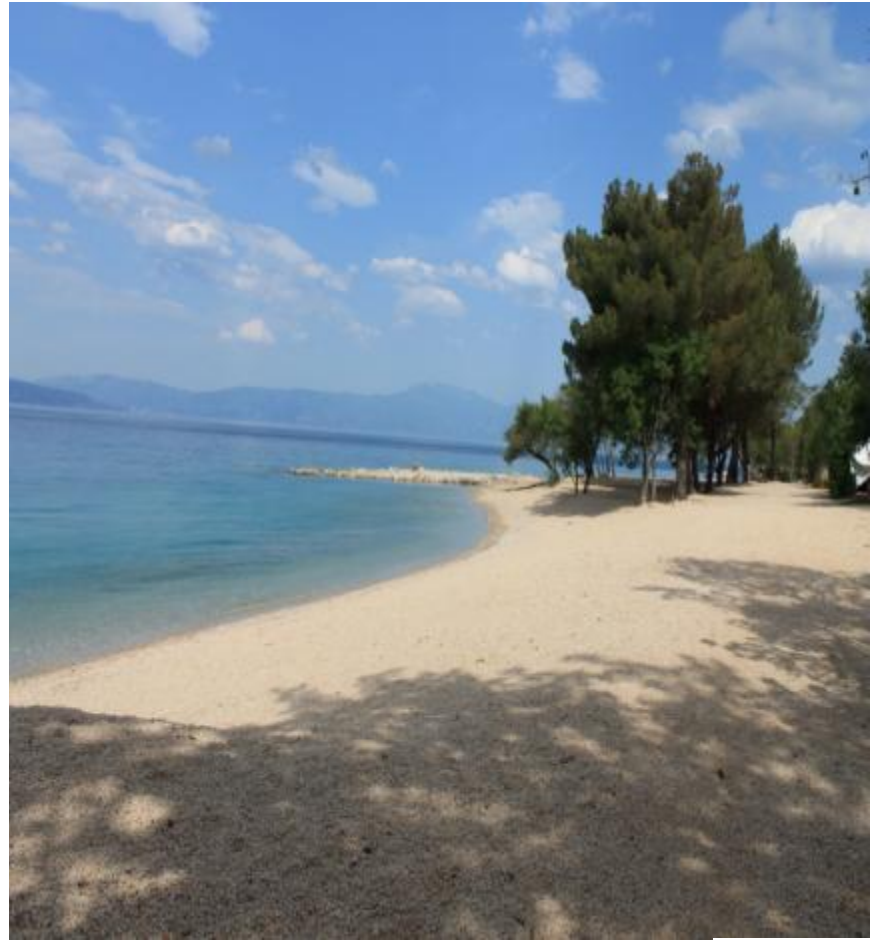
Uvod

- FF Parcele za prolazne goste prema standardima vodećih europskih turoperatora
- FF Obnova sanitarnog čvora u skladu sa europskim normama
- FF Formiranje plaže kao jednog od važnijih kriterija prilikom odluke o destinaciji za odmor



Plaža





Prvi red parcela





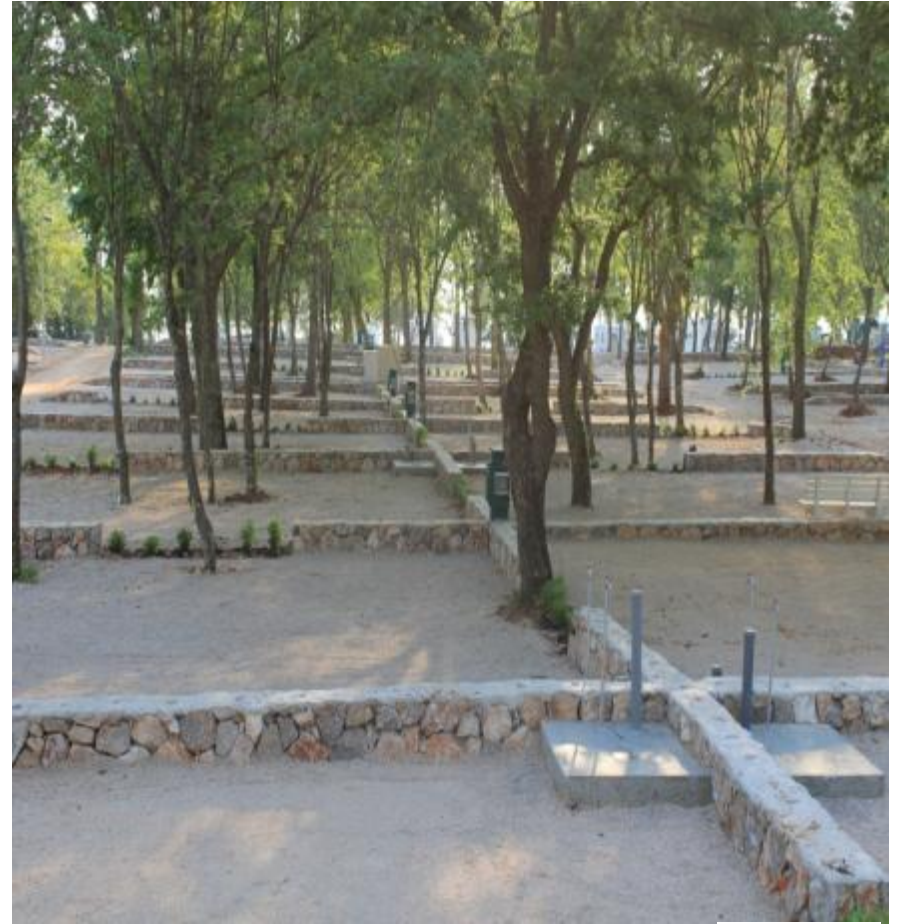
Mobilne kućice premium lokacija



Parcele



Parcele



Sanitarni čvor



Tuševi

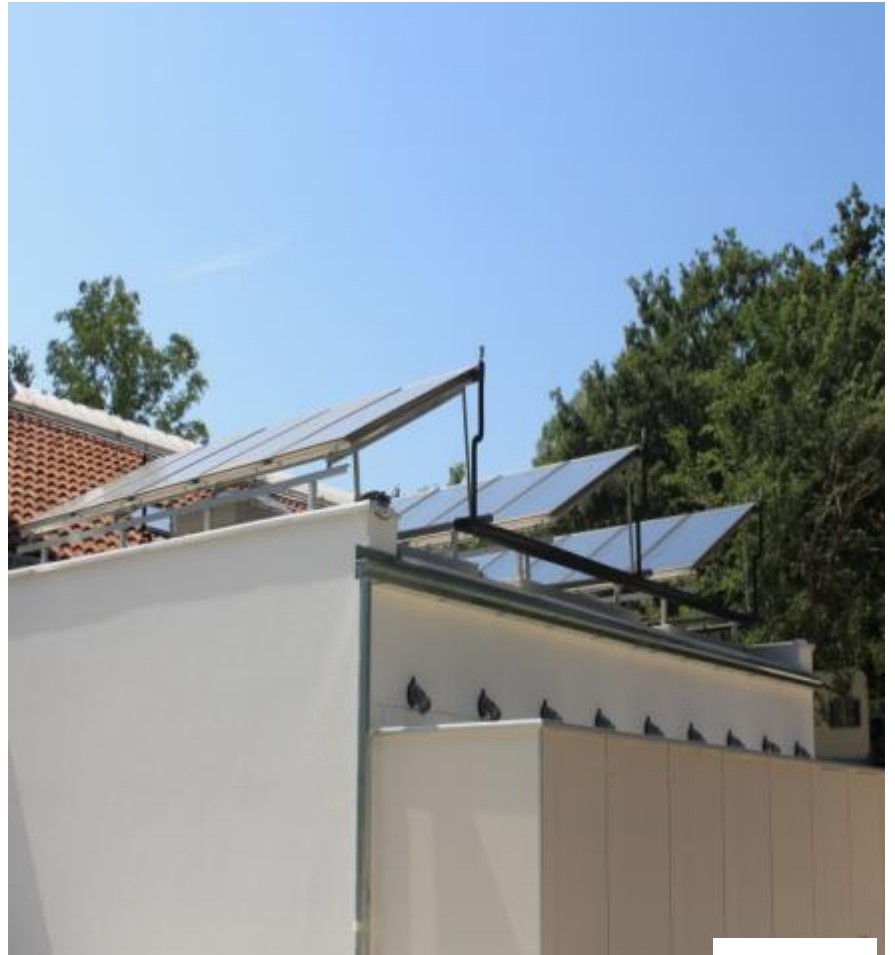


Podno grijanje u sanitarnom čvoru..



Parcele prilagođene osobama sa invaliditetom





Budućnost?



Paušalni gosti

- FF Vrlo vrijedni gosti za svaki kamp, ali...
- FF Često u sukobu sa poslovnom politikom kampa
- FF Uvijek u sukobu sa cjenovnom politikom kampa!
- FF Riješenje?
 - *Uvođenje kategorije stacionarnog kampa ili mobilehome parka*



Malo teorije...

VREDNOVANJE PROSTORA

Turizam i održivi razvoj

- FF *turizam* je najviše zainteresiran za održivost resursa
- FF *turizam* je najviše zaslužan za spoznaju o potrebi održivog razvoja
- FF koncept održivog *turizma* uvjetuje zaštitu i održivost svih turističkih resursa
- FF koncept održivog *turizma* podrazumijeva zadovoljenje potreba sadašnjih, ali i budućih generacija



Načela održivog razvoja

FF tri su skupine temeljnih načela održivog razvoja:

1. Načela ekološke održivosti
2. Načela sociokulturne održivosti
3. Načela ekonomske održivosti



MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA INOVATIVNIH TURISTIČKIH PROJEKATA
BESPOVRATNIM SREDSTVIMA za privatni sektor (SMEs)

TKO ĆE TO PLATITI?

EU fondovi

- FF **IPA V** – ulaganje u turističku infrastrukturu (kuće za odmor, **kampovi**, uređenje okoliša (bazeni, dječja igrališta, igraonice) ...) u mjestima koji su kategorizirani C ili D. Za sva ostala mjesta ispod 10.000 stanovnika moguće je koristiti sredstva za Obnovljive izvore energije.
- FF Ciljevi: Poboljšati učinkovitost zaštite okoliša, smanjenje emisija u proizvodnji ili proizvoda, obnovljivih izvora energije, razvoj bio-proizvoda, recikliranje



HBOR

- FF Podržava eko projekte
- FF Sufinancira kamate (ili bezkamatno)
- FF Također Fond za zaštitu okoliša
- FF Nadležna ministarstva potiču inovativnost sektora
 - FF Ministarstvo turizma (Inovativni projekti u turizmu)



Teorija u praksi budućnosti

3e[©] KONCEPT EKO KAMPOVA NOVE GENERACIJE

18.10.2012



ekologija

- FF Parcijalna ekološka rješenja nisu dovoljna suvremenom gostu, a pogotovo gostu budućnosti-u slijedećih 20god.! Potrebno je sam objekat i ideju njegovog odmora staviti u kontekst očuvanja prirode i suživota-aktivne međuovisnosti.
- FF Mijenjanje paradigmi i sociološkog konteksta prosječnog Europljanina doći će do izražaja u sljedećih 5-10 god.



etnologija

- FF Potreba za obrnutim procesima globalizacije, ali bez antiglobalizacijskih prosvjeda
- FF prihvaćanjem i isticanjem posebnosti, jedinstvenosti pojedinog kraja, regije (ne nužno i nacije).
- FF učinkovitom korelacijom između destinacije, proizvoda i ljudi možemo postići jedinstven proizvod i potražnju za njim



evolucija

- FF Tehnološka
- FF Operativna
- FF Marketinška
- FF Sociološka (odgovorno poslovanje, lokalna zajednica...)



Umjesto zaključka

- FF Eco kamping koncept kao istinski element distinkcije hrvatskog kamping proizvoda
- FF Značajno podiže konkurentnost hrvatskog turizma



Hvala na pažnji!

