

HRVATSKI AUTOKLUB
U p r a v n i o d b o r
Zagreb, Avenija Dubrovnik 44

Broj: 006-30/2022-8/2022-1/3.4

Na temelju članka 41. Statuta Hrvatskog autokluba Upravni odbor Hrvatskog autokluba, na 23. sjednici održanoj 20. listopada 2022., donio je

O D L U K U
o uvjetima oglašavanja na *online* magazinu Revija HAK

Članak 1.

Utvrđuju se cijene oglasnog prostora na *online* magazinu Revija HAK u izdanju Hrvatskog autokluba, dostupnog na mrežnim stranicama www.revijahak.hr, kako slijedi:

Red. br.	Oglasna pozicija	Cijena (bez PDV-a)
1.	Horizontalni <i>banner</i> na centralnoj poziciji, na vrhu naslovnice i unutarnjih stranica <i>dimenzije 1080x229 točaka</i>	12,00 EUR (CPM)
2.	Kvadratični <i>banner</i> u desnom stupcu naslovnice <i>omjer 1:1, dimenzije 365x365 točaka</i>	10,00 EUR (CPM)
3.	Kvadratični <i>banner</i> na mobilnim uređajima <i>(u slučaju kada se sadržaj prilagođava za prikaz u jednom stupcu)</i> <i>omjer 1:1, 100% širine ekrana, dimenzije 384x384 točaka</i>	10,50 EUR (CPM)
4.	Sponsorirani članak na naslovnici 2 dana i 2 dana u rubrici	460,00 EUR

Oznaka CPM (*cost per mille*) predstavlja obračunsku jedinicu od 1.000 (tisuću) prikazivanja pojedinog *banner*a.

Na sve iskazane cijene obračunava se porez na dodanu vrijednost (PDV).

Članak 2.

Na cijene oglasnog prostora navedene u tablici iz članka 1. ove Odluke odobravaju se popusti kako slijedi:

Red. br.	Oglasna pozicija	Visina odobrenog popusta
1.	Agencijski popust	20%
2.	Popust oglašivaču	20%
3.	Količinski popust na sve narudžbe iznad 100.000 prikazivanja	25%
4.	Popust za avansno plaćanje	5%
5.	Dodatni popust za partnere u sustavima <i>HAK preporučuje i Show your Card!</i>	10%
6.	Ukupni popust za autoklube u sustavu HAK-a	50%

Pravo na agencijske popuste agencije ostvaruju ako su registrirane za obavljanje djelatnosti marketinga. Agencijski popust (red. br. 1) i popust oglašivaču (red. br. 2) se ne zbrajaju. Ako se realizira jedan od navedenih popusta, isključuje se mogućnost korištenja drugog popusta.

Članak 3.

Naručitelj oglasa preuzima u potpunosti svu odgovornost za istinitost, kvalitetu i sadržaj oglasa te Hrvatski autoklub ne odgovara za štetu nastalu trećim osobama zbog sadržaja naručenih i objavljenih oglasa.

Naručitelj oglasa jamči da je nositelj i ovlaštenik svih autorskih i srodnih prava potrebnih za objavu predmetnog oglasa i snosi isključivu odgovornost u pogledu zahtjeva trećih osoba u vezi s autorskim i srodnim pravima ili drugih zahtjeva trećih osoba po bilo kojoj osnovi vezanoj uz objavljivanje naručenih oglasa.

Uredništvo *online* magazina Revije HAK ima pravo na uskraćivanje objave oglasa ako se oglasom promoviraju protuzakoniti sadržaji ili sadržaji koji odudaraju od uređivačke politike Revije HAK.

Članak 4.

Rok za narudžbe i predaju oglasnog materijala je najranije do 14:00 sati radnog dana koji prethodi željenom danu objave na *online* magazinu Revije HAK.

Članak 5.

Otkazivanje predane narudžbe moguće je u periodu 24 (dvadesetčetiri) sata prije termina objave na *online* magazinu Revija HAK, isključivo u pisanom obliku.

Reklamacija na objavljeni oglas podnosi se isključivo u pisanom obliku u roku 2 (dva) dana od dana objave oglasa.

Reklamacija na ispostavljeni račun za objavljeni oglas podnosi se isključivo u pisanom obliku u roku od 15 (petnaest) dana od dana ispostave računa.

Članak 6.

Rok plaćanja je 30 (trideset) dana od dana ispostave računa, a u slučaju kašnjenja s plaćanjem Hrvatski autoklub će obračunati zakonske zatezne kamate.

Članak 7.

Oglasni materijali predaju se e-poštom na revija@hak.hr uz tehničke parametre – formati isključivo PNG, JPEG, GIF ili HTML5, u dimenzijama naznačenim u članku 1. ove Odluke, ili točno dvostruko većim dimenzijama radi adekvatnog prikaza na ekranima visoke rezolucije.

Maksimalna veličina pojedinog materijala iznosi do 200 kB.

Članak 8.

Ova Odluka stupa na snagu i primjenjuje se od 1. siječnja 2023.

P r e d s j e d n i k



Slavko Tušek, dipl. ing.